



SDGs : SDG 4 : Quality Education

Indicator : Access to Food Security Knowledge การเข้าถึงความรู้ ด้านความมั่นคงทางอาหาร

ชื่อโครงการ : โครงการมหัศจรรย์เส้นทางวัฒนธรรมอาหารเมืองรอง (Wonderful Secondary City of Lanna Gastronomy Tourism)

การดำเนินโครงการ : เป็นโครงการไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการ

ดำเนินการในปี 2566 (1 ต.ค. 65 - 31 ธ.ค. 66)

ความสอดคล้องกับ SDGs :



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับเมนูอาหารล้านนาท้องถิ่นด้วย Molecular Gastronomy
2. เพื่อให้ธุรกิจอาหาร ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นเชฟด้าน Food Gastronomy
3. เพื่อพัฒนาเมืองรองให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารล้านนาแบบใหม่ ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร สร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน พะเยา และ เชียงราย

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร (Food Service) ร้านอาหาร โรงแรม แฟรนไชส์ Street food

พื้นที่ดำเนินการ 4 จังหวัดเมืองรอง ได้แก่ จังหวัดลำปาง ลำพูน พะเยา และ เชียงราย

รายละเอียดการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ร่วมสร้างเอกลักษณ์ที่น่าจดจำ เปิดประสบการณ์นักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร (Gastronomy Tourism) ที่สามารถเรียนรู้และสัมผัสได้ถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ตลอดจนประเพณีด้านอาหารที่สืบทอดกันมา สร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมอาหารรูปแบบใหม่ เกิดโปรแกรมการท่องเที่ยวในเมืองรองที่น่าค้นหา ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้จ่ายในพื้นที่ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างโอกาสให้กับชุมชน ยกกระดับ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและสร้างรายได้สูง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดเมืองรองมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการกระจายรายได้ให้ทุกภาคส่วนมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน





ภาพการทำงานในโครงการ

ลิงค์สนับสนุนโครงการ: <https://www.facebook.com/Lannagastronomy/>